



## 上海思创网络有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海思创网络有限公司  
 企业常用简称（英文）： Sinostrong  
 企业常用简称（中文）： 思创  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 上海杨浦区中山北二路1121号同济科技大厦6F  
 网址： www.sinostrong.com  
 所属行业类别： 在线和移动学习  
 在中国成立日期： 2000年4月20日  
 在中国雇员人数： 86

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）

2、曾服务过的客户案例：

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	1、课件定制开发 快速课件、电子杂志、flash课件、H5课件、微电影等 2、学习平台功能优化 从用户体验角度，提出客户学习平台功能改进点，书写用户需求，提交开发部门开发，并进行验收测试 3、移动学习平台 4、学习运营服务 运营需求包括两大部分，一部分是基础运维，主要是平台日常



	<p>事务处理，另一部分是培训设计运维，主要包括培训项目设计，推广、实施跟进，培训社区运营等。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、课件开发：累计为客户开发了500门以上的课程，包括快速课件、flash课件、微课程等，开发了新行员培训系列教材。</p> <p>2、学习平台优化 自2011年起，每年为交行平台提出数百个改进点，并跟进优化。</p> <p>3、移动学习平台服务 为客户提供移动学习平台，支持其面授班及B职等项目等移动学习需求</p> <p>4、从2011年起，已连续5年为客户提供elearning整体运营外包服务，</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>日常运维：</b> e-Learning工作的日常维护与正常运转。</li> <li>◆ <b>在线考试：</b> 每年在线考试近1000次，全行性考试150场，系统设置、现场支持、报表及结果分析；</li> <li>◆ <b>直播课堂：</b> 每年全行性直播课堂50场，各分行及业务条线举办80多场；</li> <li>◆ <b>宣传推广：</b> 海报设计，通过邮件、彩信、网络等推送，与地面活动结合做宣传，通过网站首页栏目推送等。</li> <li>◆ <b>数据挖掘与分析：</b> 10万员工的选课、学课，岗位与课程的结合度，不同职能员工学习兴趣调研，学习参与率、考试通过率，浅层效果评估等；</li> <li>◆ <b>多终端有机结合，整合运营：</b> Pc端在线学习、移动app、微信应用三位一体，正式学习、社区化学习、碎片化学习整合运营。</li> <li>◆ <b>微课大赛等专题活动策划运营</b></li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 我们为客户开发的微电影《成长从心开始》，全行一致认可</li> <li>● 为客户开发的新行员培训教材，在<b>金融研究教育优秀研究成果</b>中荣获教材类一等奖</li> <li>● 建立个金客户经理社区、电银社区、新行员社区、幸福甜品店等十多个专题社区，目前在没有硬性要求的情况下，每天有1万多人上线学习，日上线人数占全行人数超过15%，在大型企业的在线培训中，处于绝对领先地位；</li> <li>● 我们提供了移动学习平台，并协助客户设计的B职等（基层主管）游戏化混合式培训产品在各分行逐步落实。</li> <li>● 微视频大赛活动效果显著。17年业务部门推进更主动积极。</li> </ul>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p><b>在线和移动学习</b></p>
-----------------	-----------------------



客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户要建设一套移动学习平台，满足移动端微信、app在线学习，包含闯关学习、班级管理、悬赏问答、训后跟踪、积分商城等功能，并与企业内部培训管理系统进行数据对接，实现手机端面授报名及部分面授管理功能。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、移动学习SAAS服务，包括平台租用、云服务搭建及维护等。</li> <li>2、与客户内部培训管理系统对接定制开发：定制可支持预报名、评论、评分的面授课程页面。</li> <li>3、结合客户现有面授培训班，提供全程线上预习、复习、进度提醒、考试、培训签到等技术支持。</li> <li>4、配合客户平台活动及路演技术支持。</li> <li>5、基础运营服务：包括日常客服、数据维护、栏目维护、课程维护、考试维护、社区管理维护、积分商城数据统计及学员礼物发送等</li> </ol>
服务成果	<p>客户平台上线后，比原有elearning系统的接入方便度大大提高，客户培训中心在非强制推行的情况下，关注率提升迅速，其服务号关注人数从12月至3月增长50%，已验证用户数接近4000人。目前已上线课程达300多门，涵盖图文、视频、H5、Scorm课件等不同形式，学员对内容高度认可，特别是培训部逐渐与各业务部门合作开发的业务微课，实际解决业务痛点，引起了其他部门和学员的兴趣和高度认可。</p> <p>思创定制的面授课预报名已成功上线，结合线下培训班的建设和技术支持，参与展开路演调研、游戏、海报单页设计等环节，平台适用性逐渐扩大。在德国总部演示时，获得惊艳效果，目前刚上线一个季度，在客户大中国区内外一致好评，其它国家客户培训中心正在沟通引进使用。</p>

**客户案例三：**

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、解决零售业培训覆盖率</li> <li>2、解决零售业离职率高的快速新员工入职培训</li> <li>3、解决零售业店员普遍没有电脑的网络学习问题</li> <li>4、解决APP存在的更新繁杂问题</li> </ol>



	5、提升新品知识快速传达
具体服务内容	<p><b>提供思创移动学习管理系统：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过微信移动化学习工具的引入，大大提升培训部门学习、活动等等先关通知的时效性（店员每天都在使用微信，一旦推送消息可及时收到），并且由于微信的端口不需要像APP经常更新下载，减少店员APP更新的问题，解决店员没有电脑的难题。</li> <li>2、移动学习平台的引入确保全国店员人手一个账号，保证学习知识全国快速学习共享，提升覆盖率问题。</li> </ol> <p><b>提供学习内容开发：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、新品内容每月开发，让店员看到产品知道卖点，提升学习效果节省学习时间</li> <li>2、帮助企业提炼销售案例，为员工销售技能提升提供帮助。</li> </ol> <p><b>提供运营服务：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、帮助企业制定年度学习计划、活动计划、制定学习管理规则，确保全年培训有主题有计划，有序执行。</li> <li>2、帮助企业每月做数据分析，总结当月学习情况和学习效果，及时给改进建议。</li> </ol> <p>帮助企业做学习平台操作管理工作和客服相关工作，减少因培训部人少而担心无法操作的日常操作类事务性工作。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、客户集团5个品牌全部使用网络学习，覆盖率超过90%</li> <li>2、客户定期做小活动，帮助销售冲刺效果明显（部分品牌一个月的活动帮助销售提升20%）</li> <li>3、目前学习只在中国区展开，15年、16年均被评为亚太区最有创意学习奖</li> </ol>

档案内容更新于2017年3月